

อุตสาหกรรมสมุนไพรโตพุ่ง4หมื่นล.

พาณิชย์ระดมสมองทำแผนขับเคลื่อนเสนอรัฐบาล

พาณิชย์เผยอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยโตทะลุ 4.4หมื่นล้าน เร่งระดมสมองทำแผนพัฒนา อุตสาหกรรมสมุนไพรเสนอรัฐบาล

นางสาวณัฐยา สุจินดา รองผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า(สนค.) กระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า ได้ร่วมกับศูนย์นวัตกรรมสมุนไพรครบวงจร มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ศูนย์กลางความรู้ต้นแบบด้านสมุนไพรเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน (Hub of Knowledge : Herbs for Sustainable Health and Well-Being) และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ จัดประชุมสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน โครงการการศึกษาเพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าสมุนไพร

เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสมุนไพรไทยสู่เศรษฐกิจสุขภาพระดับนานาชาติ ภายใต้ Key Message “Think Wellness Think Thai Herb” กิจถึงสุขภาพ กิจถึงสมุนไพรไทย เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงทั้งเศรษฐกิจฐานราก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการด้านสุขภาพ จึง

มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ปัจจุบันไทยมีพืชสมุนไพรกว่า 2,000 ชนิด และมีตำรายาแผนไทยมากกว่า 16,000 ตำรับ ท่ามกลางการเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Wellness) ทั่วโลก

ทั้งนี้ข้อมูลจาก McKinsey & Company พบว่าตลาด Wellness ทั่วโลก มีมูลค่าถึง 1.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และข้อมูลจาก Euromonitor ตลาดสมุนไพรในประเทศไทย มีมูลค่ากว่า 44,800 ล้านบาท ในปี 2567 จึงเป็นโอกาสสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะเมื่อผู้บริโภคทั่วโลกหันมาให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติมากขึ้น

“อุตสาหกรรมสมุนไพรไทยยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานการปลูก การแปรรูป การผลิต รวมทั้งการขึ้นทะเบียนและการจดสิทธิบัตร การสัมมนาครั้งนี้จะจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งทางการค้าสินค้าสมุนไพรเสนอต่อคณะอนุกรรมการส่งเสริมภาพลักษณ์และการตลาดสมุนไพร ที่มีปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานให้นำไปใช้ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสมุนไพรต่อไป”